

**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE,
GESTIONE E CONTROLLO
AI SENSI DEL D. LGS. N. 231/2001 DELLA SOCIETA'
4R ECOLOGIA & COSTRUZIONI S.r.l.**

Codice Etico

Rev 01/2024	16 settembre 2024

SOMMARIO

1. Premessa	4
1.1 Destinatari	4
1.2 Comunicazione e diffusione	4
2. Norme di Condotta	5
2.1 Criteri di condotta nella relazioni con il personale	5
2.1.1 Selezione e gestione dei rapporti con il personale	5
2.1.2 Doveri dei dipendenti	6
2.1.3 Prevenzione dei conflitti di interesse	6
2.2 Criteri di condotta con i clienti	6
2.3 Criteri di condotta con i fornitori	6
2.4 Criteri di condotta con la Pubblica Amministrazione	7
2.5 Criteri di condotta nelle relazioni con gli altri interlocutori	7
2.5.1 Rapporti con organizzazioni, partiti politici e sindacati	7
2.5.2 Rapporti con la stampa e gli organi di comunicazione	7
2.6 Salute e Sicurezza	8
2.7 Tutela dell'Ambiente	8
3 Gestione delle informazioni	8
3.1 Riservatezza	8
3.2 Privacy	9
4 Comportamento negli affari	9
4.1 Diligenza e correttezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti	9
4.2 Concorrenza sleale	9
4.3 Prevenzione della corruzione	9
4.4 Lotta al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo	10
5 Comportamento nell'ambito della società	10
5.1 Correttezza Contabile	10
5.2 Regali e omaggi	10

5.3	Tutela dei beni aziendali e sicurezza informativa	11
6	Violazioni del Codice di condotta: modalità di segnalazione e sistema sanzionatorio	11

1. Premessa

La 4R Ecologia & Costruzioni S.r.l. (nel prosieguo, per brevità, anche “Società” o “4R”) svolge principalmente attività di trattamento finalizzato al recupero dei rifiuti, gestendo gli impianti a essa connessi

In particolare, la Società ha la propria sede legale ed operativa in Viale Santuario Gulfi S.S. Maria di Gulfi 5/C, 97012 Chiaramonte Gulfi (Ragusa) ed è impegnata nelle seguenti attività:

- gestione di un impianto per il recupero/smaltimento di rifiuti non pericolosi
- confezionamento di conglomerati cementizi, misti cementati e calcestruzzi
- servizi di raccolta e trasporto di rifiuti speciali pericolosi e non
- servizi di commercio ed intermediazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi senza detenzione.

La 4R svolge le proprie attività nel rispetto delle norme nazionali e sovranazionali secondo una condotta improntata ai principi di onestà, integrità e rispetto degli interessi dei clienti, dipendenti, partner commerciali e finanziari.

Il presente Codice di condotta rappresenta uno strumento di autoregolazione, volontario e unilaterale, volto a rendere trasparente l'attività della Società e a indirizzarne eticamente lo svolgimento, rispettando quanto stabilito dalle norme vigenti, dai contratti di lavoro, dai regolamenti e dalle procedure interne.

La struttura organizzativa e il sistema di regole della Società sono coerenti con il presente Codice e ne facilitano la piena applicazione.

1.1. Destinatari

I principi espressi nel Codice di condotta rappresentano la base valoriale comune e presupposto essenziale, non derogabile, che deve guidare i comportamenti di tutti i Destinatari nella conduzione degli affari e nella gestione delle attività aziendali.

Il Codice di condotta è da intendersi vincolante per l'Amministratore Unico, per gli organi di controllo (Revisore legale), nonché per i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori legati da rapporti contrattuali a qualsiasi titolo, anche occasionali e/o soltanto temporanei, della Società (“Destinatari”).

Inoltre, la Società richiede a tutti i fornitori, ai clienti e ai partner di tenere una condotta in linea con le prescrizioni contenute nel Codice di condotta.

La conoscenza e l'adeguamento ai principi del presente Codice rappresentano un requisito indispensabile ai fini dell'instaurazione e del mantenimento di rapporti collaborativi.

La 4R si impegna a promuovere la diffusione, la conoscenza e la condivisione dei principi del Codice per tutti coloro che operano nella Società nonché per gli altri *stakeholders*, affinché tali principi costituiscano il pilastro di una solida cultura d'impresa comune.

1.2. Comunicazione e diffusione

Il Codice di condotta è portato a conoscenza degli *stakeholders* interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione:

- la consegna a tutti i Destinatari di copia - cartacea o digitale - del Codice di condotta;
- la pubblicazione del Codice di condotta sul sito internet aziendale;
- l'inserimento di una nota informativa dell'adozione del Codice di condotta nei contratti.

I Destinatari si impegnano, altresì, al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nel Paese in cui opera l'ente.

In caso di incertezza sulle leggi vigenti e sui conseguenti comportamenti da tenere, la Società fornirà le informazioni necessarie, assicurando, altresì, un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice di condotta.

2. Norme di condotta

2.1. Criteri di condotta nelle relazioni con il personale

Il capitale umano costituisce un fattore fondamentale per lo sviluppo e la crescita della Società.

La gestione del personale è contraddistinta da una grande attenzione verso tutte le azioni che possono contribuire a creare, per i propri dipendenti, delle condizioni migliori di vita personale e familiare, al di là della retribuzione economica.

Il benessere dei soggetti che operano all'interno della 4R si realizza anche attraverso la costante attenzione all'ambiente, alla organizzazione del lavoro, alla mutua solidarietà e a ogni iniziativa capace di creare coesione e identità aziendale.

2.1.1. Selezione e gestione dei rapporti con il personale

I criteri di selezione del personale da inserire nell'organico societario riflettono esclusivamente la rispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli ricercati dalla Società.

La 4R consente a tutti i potenziali candidati pari opportunità di ingresso ed effettua le proprie selezioni soltanto sulla base di principi oggettivi e meritocratici.

I responsabili delle funzioni interessate adottano tutte le misure possibili, limitatamente alle informazioni in loro possesso o ragionevolmente ottenibili, per evitare che nel processo di selezione si sviluppino pratiche di clientelismo e impiegano tutti i mezzi necessari affinché i processi decisionali relativi ad avanzamenti di carriera rispondano esclusivamente a criteri di merito.

La 4R ritiene di fondamentale importanza la formazione del personale, quale elemento strategico per lo sviluppo dell'organizzazione e per la crescita dei propri dipendenti.

Per tali ragioni, vengono fornite al personale di nuova assunzione precise informazioni sulle mansioni da svolgere, sulle procedure aziendali, sul Sistema di Gestione Integrato e sulle prescrizioni del Codice di condotta.

I responsabili di funzione non devono abusare della propria posizione per richiedere prestazioni non riconducibili allo svolgimento delle normali attività lavorative e non possono pretendere dai propri subordinati favori personali o attività in aperta violazione del presente Codice di condotta e delle norme vigenti.

La Società non ammette alcuna forma di emarginazione e/o persecuzione, sfruttamento o molestia di qualsiasi natura, per motivi di lavoro o personali, da parte di chiunque, a prescindere dal livello di responsabilità o dalla funzione ricoperta, nei confronti di chi svolge la sua attività nell'ambito della Società e si impegna a tutelare i propri dipendenti da atti lesivi della dignità della persona, da atti di violenza psicologica e da molestie di qualsiasi natura e da ogni comportamento discriminatorio.

In ogni caso, differenze di trattamento che siano giustificate o giustificabili sulla base di criteri oggettivi (esperienza, competenza, impegno, etc.) non sono da considerare discriminazioni.

2.1.2. Doveri dei dipendenti

I dipendenti devono osservare un comportamento improntato ai principi di buona fede, diligenza, lealtà e attenersi alle prescrizioni inserite nel contratto sottoscritto, nel presente Codice di condotta e nelle procedure aziendali, oltre che alle disposizioni normative, e sono tenuti a svolgere le proprie mansioni con impegno, onestà e spirito di collaborazione.

Ai dipendenti è fatto obbligo, come si vedrà meglio nel prosieguo, di intrattenere eventuali rapporti con i soggetti pubblici nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari e mediante modalità che ne garantiscano la trasparenza e la totale collaborazione.

2.1.3. Prevenzione dei conflitti di interesse

Il personale è tenuto ad agire sempre nell'interesse della Società e a evitare situazioni in cui i propri interessi personali possano entrarne in conflitto.

Per "conflitto di interessi" si intende sia il caso in cui un individuo persegua un interesse diverso dalla mission aziendale, anche avvantaggiandosi in proprio o per altre persone di opportunità economiche in ragione del ruolo aziendale ricoperto, sia il caso in cui i rappresentanti dei clienti o dei fornitori agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alla loro posizione, nei loro rapporti con la 4R.

Qualora il dipendente si trovi in una situazione di conflitto di interessi, anche soltanto potenziale, deve immediatamente darne comunicazione al proprio superiore gerarchico e deve, in ogni caso, astenersi dallo svolgere qualsiasi tipo di attività decisionale riferibile ai soggetti di cui è portatore di interessi diretti o indiretti in assenza di specifica autorizzazione.

2.2. Criteri di condotta con i clienti

I contratti con i clienti devono essere conformi alle norme di legge vigenti e devono essere definiti in maniera chiara e completa.

I dipendenti, nei rapporti con i clienti, rappresentano la Società e devono tenere un comportamento improntato a cortesia, professionalità, correttezza, trasparenza e disponibilità, salvaguardando l'immagine aziendale.

La 4R si impegna a erogare servizi ad alto contenuto qualitativo ed è sempre fortemente orientata alla soddisfazione del cliente, alla corretta interpretazione delle relative esigenze e alla ricerca della soluzione ottimale che consenta il raggiungimento degli obiettivi quantitativi e qualitativi richiesti.

Il trattamento dei dati personali dei clienti è garantito nel rispetto della normativa vigente in merito e del presente Codice di condotta. La Società assicura, inoltre, che i dati e le informazioni siano registrati ed elaborati in modo completo, tempestivo e nel rispetto della dovuta riservatezza.

2.3. Criteri di condotta con i fornitori

I processi di approvvigionamento sono improntati alla massima trasparenza, alla efficiente allocazione delle risorse aziendali nonché alla verifica preventiva e tracciabile che i fornitori siano in possesso dei requisiti oggettivi e soggettivi di natura professionale, reputazionale e legale di abilitazione per l'esercizio dell'attività/professione esercitata.

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi e di collaborazione esterna, è fatto obbligo al personale addetto, in virtù di apposite clausole contrattuali, di

aderire formalmente ai principi contenuti nel presente Codice di condotta e nella normativa vigente in materia.

2.4. Criteri di condotta con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione, nonché con le istituzioni pubbliche centrali o periferiche, sono riservate alle funzioni aziendali preposte e autorizzate.

La Società opera nei rapporti con la Pubblica Amministrazione nel rispetto dei principi e dei criteri di buon andamento e imparzialità che devono guidarne l'azione. Quando è in corso una trattativa, una richiesta o un rapporto con la Pubblica Amministrazione il personale incaricato non deve cercare, indebitamente, di influenzare le decisioni della controparte, neppure quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della stessa Pubblica Amministrazione.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi sono ritenuti inaccettabili e, pertanto, proibiti e sanzionati. Al pari, sono vietate sollecitazioni attraverso terzi per l'ottenimento di vantaggi personali e aziendali di carattere sia economico che professionale.

Qualora la Società dovesse avvalersi di un consulente o di un soggetto "terzo" per essere rappresentato nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, dovrà garantire che agli stessi vengano applicate le direttive valide anche per i propri dipendenti. Inoltre, la Società non dovrà farsi rappresentare da un consulente o da un soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti di interesse.

Qualunque atto che contrasti con la correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione va prontamente segnalato alle funzioni interne competenti.

2.5. Criteri di condotta nelle relazioni con gli altri interlocutori

2.5.1. Rapporti con organizzazioni, partiti politici e sindacati

La 4R può finanziare in Italia e all'estero partiti e sindacati e/o loro rappresentanti nei limiti previsti dalle norme di legge.

La Società può finanziare associazioni, organizzazioni no profit e simili, le cui finalità siano rappresentative di interessi diffusi e super partes; può, altresì, sponsorizzare eventi ad alto contenuto culturale (mostre, convegni) il cui livello qualitativo deve essere assicurato attraverso una partecipazione diretta all'organizzazione della manifestazione.

Anche per il finanziamento di organizzazioni, di movimenti e di eventi culturali sono valide le prescrizioni del presente Codice di condotta in ordine ai conflitti di interesse e alla trasparenza e correttezza della documentazione delle spese sostenute.

Per le liberalità effettuate in favore delle associazioni e/o organizzazioni sopra indicate è richiesta la massima trasparenza e il rispetto delle normative vigenti.

La Società opera nella gestione di iniziative no profit, di sponsorizzazioni, di organizzazione di eventi, progetti e attività sociali sempre nel rispetto dei principi, regole di condotta e modalità operative previste e contenute nel presente Codice di condotta e nei principi e regole di condotta aziendali, nonché nel rispetto della normativa vigente in materia.

La 4R instaura le relazioni con le organizzazioni sindacali dei lavoratori esterne e con le rappresentanze interne sulla base di principi di correttezza e di collaborazione nell'interesse della Società e del proprio personale.

2.5.2. Rapporti con la stampa e gli organi di comunicazione

La 4R ritiene che la comunicazione verso l'esterno debba essere sempre veritiera, trasparente e tale da preservarne la reputazione attraverso la corretta diffusione dei programmi realizzati e delle performance ottenute.

I rapporti con i rappresentanti dei mezzi di comunicazione sono riservati esclusivamente alla funzione allo scopo preposta.

Ogni dipendente, contattato da un rappresentante dei mezzi di comunicazione, deve astenersi dal fornire qualsiasi tipo di dato e deve informare tempestivamente la funzione allo scopo preposta.

L'Amministratore Unico e i dipendenti della Società non possono in nessun caso offrire pagamenti, regalie e opportunità d'affari, al fine di influenzare l'etica professionale e l'imparzialità degli operatori del mondo dell'informazione e della comunicazione.

2.6. Salute e sicurezza

Salute e sicurezza dei lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, presso le sedi della Società, presso gli impianti gestiti dalla stessa nonché presso i clienti, hanno la massima priorità per la 4R.

La Società si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro, sviluppando la consapevolezza dei lavoratori circa i rischi correlati alle attività svolte e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e i collaboratori; si impegna, inoltre, a rendere noti, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 81/2008, i principi e i criteri fondamentali in base ai quali vengono prese le decisioni, di ogni tipo e a ogni livello, in materia.

Pertanto, la 4R dedica particolare attenzione alla valutazione e alla gestione dei rischi al fine di massimizzare la prevenzione e la protezione sui luoghi di lavoro, avendo implementato, inoltre, già dal 2009, un Sistema di Gestione Integrato, ai sensi delle prescrizioni previste dal D. Lgs. n. 81/2008 e certificato UNI ISO 45001:2018.

2.7. Tutela dell'ambiente

La tutela ambientale e climatica sostenibile, l'efficienza delle risorse, sono importanti obiettivi aziendali. La 4R si impegna quotidianamente a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse. Per questi motivi, la Società si

propone di adottare misure idonee a minimizzare il più possibile il rischio di eventi dannosi o 10 pericolosi e si impegna a effettuare un costante monitoraggio dei progressi scientifici e dell'evoluzione normativa in materia ambientale. A tal fine, si impegna a promuovere i valori contenuti in questo Codice di condotta tra tutti i Destinatari, affinché tutti si attengano ai principi di comportamento ivi stabiliti.

3. Gestione delle informazioni

3.1. Riservatezza

La 4R assicura e garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso.

È tutelata, fatti salvi gli obblighi di legge e contrattuali, la riservatezza delle informazioni relative al proprio personale e ai propri *stakeholders* in conformità alla normativa applicabile ed è garantita la riservatezza della corrispondenza e della documentazione personale dei propri dipendenti, in tutte le possibili forme.

Ciascun dipendente deve conoscere e attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità.

3.2. Privacy

È tutelata la privacy di ciascun dipendente, in conformità alla normativa applicabile, e la Società adotta standard che prevedono il divieto, fatte salve le eccezioni previste dalla legge, di comunicare e diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato e stabilisce le regole per il controllo delle norme a protezione della privacy.

È esclusa qualsiasi forma d'indagine sulle idee e, in generale, sulla vita privata di ciascuno.

I dati personali riguardanti soggetti terzi, siano essi clienti, dipendenti, fornitori o altri, sono trattati nel rispetto della normativa vigente in materia, con modalità idonee ad assicurarne la massima trasparenza ai diretti interessati e l'inaccessibilità a terzi, se non per giustificati ed esclusivi motivi professionali e di legge.

La Società vigila affinché il trattamento dei dati personali avvenga in modo lecito e secondo correttezza e che gli stessi siano raccolti e registrati solo per scopi determinati, espliciti e legittimi e conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi della raccolta.

L'Agenzia si impegna, inoltre, ad adottare idonee e preventive misure di sicurezza per tutte le banche-dati nelle quali sono raccolti e custoditi dati personali, al fine di evitare rischi di distruzione e perdite oppure di accessi non autorizzati o di trattamenti non consentiti.

4. Comportamento negli affari

4.1. Diligenza e correttezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti

I doveri derivanti da tutti i contratti e gli incarichi di lavoro devono essere adempiuti con la diligenza del buon padre di famiglia e secondo quanto stabilito dalle parti.

L'instaurazione e la gestione dei rapporti con le controparti esterne devono avvenire nel rispetto delle disposizioni di legge e dei regolamenti.

La 4R ritiene importante evitare che, nei rapporti in essere, chiunque operi in nome e per conto della Società si approfitti di lacune contrattuali o di eventi imprevisti per negoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali la controparte si sia venuta a trovare.

4.2. Concorrenza leale

La Società riconosce il valore della concorrenza leale come strumento di efficiente allocazione delle risorse della collettività e si impegna a non tenere comportamenti collusivi, profittatori e tali da abusare di eventuali posizioni dominanti.

I dipendenti sono tenuti a rispettare tutte le leggi vigenti a tutela del commercio equo e ad astenersi da azioni che possano comportare pratiche commerciali sleali.

4.3. Prevenzione della corruzione

La 4R non tollera alcuna forma di corruzione, attiva o passiva, ivi compresa la corruzione tra privati, il traffico di influenze illecite e la concessione di vantaggi/pagamenti di incentivazione. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, vieta qualunque azione nei confronti o da parte di enti, rispettivi dipendenti o terzi, tesa a promuovere o favorire i propri interessi o a trarne vantaggio; inoltre, non ammette la dazione di denaro o di altra utilità o vantaggio a favore di singole persone facenti parte, o riconducibili, alla struttura aziendale di terzi per ottenere commesse o altro vantaggio per la Società.

Infine, la Società condanna l'utilizzo improprio dello strumento delle liberalità, donazioni e sponsorizzazioni finalizzate alla creazione di disponibilità finanziarie destinate alla commissione di reati di corruzione.

La 4R si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie utili a prevenire e a evitare fenomeni di corruzione; a tal fine, ogni azione, operazione, transazione, nonché ogni registrazione contabile, deve essere gestita con la massima correttezza, completezza, trasparenza e veridicità.

4.4. Lotta al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo

La Società è attenta alla lotta internazionale contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Nei rispettivi ambienti di lavoro, i dipendenti non possono farsi coinvolgere, né tollerare, azioni che violino le normative antiriciclaggio nazionali o estere.

5. Comportamento nell'ambito della società

5.1. Correttezza contabile

La 4R garantisce la completezza, l'accuratezza e l'attendibilità delle informazioni utili all'elaborazione dell'informativa societaria, anche nel rispetto degli standard relativi alla redazione e tenuta dei documenti contabili societari e alla comunicazione all'esterno dell'informativa societaria.

La Società rispetta le leggi e le regolamentazioni in materia di redazione dei bilanci annuali e infrannuali nonché relativamente a ogni tipo di documentazione assimilabile richiesta dalla normativa vigente.

Il personale è tenuto a garantire la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente all'interno del sistema di rilevazione contabile aziendale.

Qualsiasi tipo di comunicazione falsa o ingannevole all'interno della Società o ad altre organizzazioni o persone è severamente vietato.

Per ciascuna transazione, necessariamente legittima, coerente e congrua, dovrà essere conservata adeguata documentazione di supporto, che garantisca, in ogni momento, l'individuazione e la verifica dell'appropriata autorizzazione e della motivazione economica sottostante la transazione.

La documentazione di supporto dovrà essere agevolmente reperibile e archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione sia dagli organi interni preposti al controllo che da parte di enti e istituzioni esterne autorizzati.

Ai fini della redazione dei bilanci e altre comunicazioni sociali, è prevista la formalizzazione di controlli, per tutte le tipologie di registrazioni contabili, da parte della competente funzione, volti ad assicurare la completezza e la correttezza delle registrazioni contabili rispetto al flusso di dati recepito in contabilità e/o comunicato dalle competenti funzioni della Società.

5.2. Regali e omaggi

La 4R non autorizza alcuna forma di omaggio o regalia finalizzata ad acquisire trattamenti di favore collegabili all'attività svolta, se non quelli, comunque di modico valore, rientranti nella normale prassi commerciale o in una forma di cortesia. In ogni caso, le iniziative necessitano dell'approvazione da parte di un predefinito livello gerarchico.

In particolare, è vietata ogni tipo di offerta a funzionari pubblici italiani ed esteri o loro familiari, che potrebbe influenzare la loro indipendenza di giudizio o indurli ad assicurare un qualsiasi vantaggio economico, diretto o indiretto, alla Società.

La norma non è derogabile in alcun caso, nemmeno in quei paesi in cui sia consuetudine offrire doni a partner commerciali e a funzionari pubblici.

In caso di regalie ricevute eccedenti gli usi, le consuetudini e i Codici Etici delle organizzazioni offerenti, gli amministratori e i dipendenti devono rifiutare con cortesia ma allo stesso tempo con fermezza e comunicare l'evento al responsabile della Società che provvederà a stimare la congruità del valore degli omaggi.

5.3. Tutela dei beni aziendali e sicurezza informatica

Ogni dipendente è tenuto a utilizzare i beni aziendali nella sua disponibilità in base ai principi di massima diligenza, buona fede e correttezza e rispettandone le finalità per cui gli sono stati concessi.

Con riferimento all'utilizzo degli strumenti informatici e, in particolare, dei servizi di posta elettronica e all'accesso a internet, il comportamento deve essere ispirato a canoni di correttezza ed essere conforme alle disposizioni di legge. I dipendenti operano sui computer aziendali esclusivamente per lo svolgimento delle attività lavorative autorizzate dalla Società, salve specifiche autorizzazioni rilasciate dal responsabile aziendale di riferimento.

In particolare, al suddetto personale è severamente vietato accedere, copiare, modificare o divulgare software del cliente e/o informazioni inerenti alla sua organizzazione, o intercettare comunicazioni al di fuori delle autorizzazioni/abilitazioni concesse dal cliente e, in ogni caso, per scopi che esulano dalle finalità proprie della prestazione erogata dalla Società. È tassativamente vietato, inoltre, creare documenti informatici falsi e danneggiare dati e informazioni aziendali o sistemi informatici e telematici.

Per il corretto utilizzo degli strumenti informatici e delle applicazioni in essi contenute, il dipendente è tenuto a osservare tutte le misure necessarie a preservarne la funzionalità.

6. Violazioni del Codice di condotta: modalità di segnalazione e sistema sanzionatorio

Le previsioni contenute nel presente Codice di condotta, oltre a essere portate a conoscenza di tutto il personale, saranno oggetto, nel loro insieme e/o per sezioni specifiche di approfondimento, di autonome e periodiche iniziative di formazione.

I principi e i valori etici posti alla base di ogni azione e relazione riconducibile alla 4R sono fatti oggetto di adeguate forme di comunicazione istituzionale, secondo i mezzi ritenuti più idonei dalle competenti Direzioni/funzioni aziendali.

La violazione delle previsioni contenute nel presente Codice di condotta costituisce illecito disciplinare e, per quanto riguarda i collaboratori esterni, contrattuale, e come tale potrà essere sanzionata in misura proporzionale alla gravità dell'inadempimento o del fatto compiuto previa contestazione dei fatti, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto delle procedure di cui all'art. 7 della Legge 20

MODELLO 231/2001 - PARTE GENERALE Rev_1_16.09.2024

maggio 1970 n. 300 (c.d. Statuto dei lavoratori), dei contratti collettivi di lavoro e degli eventuali regolamenti aziendali adottati dalla Società.

Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice dovrà essere senza indugio segnalata, da parte dei Destinatari dello stesso, all'Organismo di Vigilanza della 4R.

A tale scopo, risultano a disposizione del segnalante i seguenti canali alternativi:

- posta ordinaria indirizzata a: Organismo di Vigilanza, sede legale in Viale Santuario Gulfi S.S. Maria di Gulfi 5/C, 97012 Chiaramonte Gulfi Ragusa; in tal caso, per poter usufruire della garanzia della riservatezza, è necessario che la segnalazione venga inserita in una busta chiusa che rechi all'esterno l'indicazione "riservata/personale".

- e-mail alla casella di posta elettronica: odv4r.segnalazioni@gmail.com. L'OdV, verificata la segnalazione, sottopone gli esiti all'Organo Amministrativo.

È comunque assicurata tutela al soggetto segnalante da ogni eventuale ritorsione e non si consente l'adozione di alcun tipo di conseguenza disciplinare e/o sanzionatoria per segnalazioni che siano state effettuate in buona fede.

Qualora le segnalazioni pervenute richiedessero, nel rispetto delle normative vigenti, un trattamento confidenziale, verrà protetta tale confidenzialità, ferme restando le disposizioni di legge, il CCNL applicato, i regolamenti o i procedimenti applicabili al caso di specie.